

**CRECHE EM PET SHOPS:  
VALE A PENA APROVEITAR  
ESSA OPORTUNIDADE?**

**SEBRAE**

INTRODUÇÃO .....	3
POR QUE EXISTEM CRECHES PET? .....	5
POR QUE APROVEITAR ESSA OPORTUNIDADE? .....	7
COMO MONTAR UMA CRECHE NO PET SHOP? .....	9
COMO TER SUCESSO COM A CRECHE PARA PETS? .....	17
CONCLUSÃO .....	19
SOBRE O SEBRAE PE .....	21

---

# Introdução



Para quem tem um negócio, é primordial ficar de olho nas principais tendências de mercado. Isso ajuda a garantir a viabilidade e lucratividade do seu empreendimento, além de prevenir a obsolescência.

No caso dos pet shops, não é diferente. Esse setor tem se destacado bastante nos últimos anos, com um impressionante crescimento de [316% de 2016 a 2021](#). Nesse período, **o número de lojas do gênero saltou de 5,5 mil para 23 mil** — ou seja: a competição é acirrada, o que torna crucial apresentar diferenciais para o público. As creches em pet shops têm ganhado muito destaque, representando uma ótima oportunidade de estabelecer um diferencial.

Pensando nisso, preparamos este material para você entender a fundo os benefícios de incorporar essa atividade ao seu negócio. Aqui, você também pode conferir dicas para começar e conquistar público com esse serviço. Continue a leitura para tirar suas dúvidas!



---

Por que existem creches pet?





O interesse das pessoas em ter animais de estimação vem crescendo ao longo do tempo, o que impulsiona o mercado pet como um todo.

De acordo com uma [pesquisa da USP](#), ao menos 70% da população tem algum pet em casa, colocando o Brasil em terceiro lugar no ranking em relação ao número de animais domésticos ao redor do mundo. O estudo também revela uma tendência interessante: o crescimento na quantidade de pessoas que preferem pets em vez de filhos.

A ideia da creche para animais surgiu há pelo menos duas décadas, assemelhando-se às creches para crianças. Esse serviço atende à demanda de **“pais de pet” que precisam se ausentar** por longos períodos, ou que simplesmente não querem deixar seus animais domésticos sozinhos ao longo do dia. Além de trazer mais liberdade e flexibilidade para essas pessoas, uma creche confiável proporciona tranquilidade.

---

Por que aproveitar essa  
oportunidade?





As vantagens de oferecer esse serviço no seu pet shop são significativas. Primeiramente, você tem a chance de atender a uma demanda já existente no mercado. Não importa em qual setor você atue, identificar oportunidades e oferecer serviços procurados é essencial. Fazer isso não só aumenta a receita vinda de clientes fiéis, mas também atrai mais pessoas, resultando em lucros ainda maiores.

**Outro ponto crucial é a necessidade de se destacar da concorrência. À medida que a demanda aumenta, a competição também se intensifica. Se o seu empreendimento não oferece algo único, os clientes podem procurar por um pet shop mais abrangente, capaz de atender diversas necessidades. Portanto, há o risco de perder público para outras empresas.**

Além de tudo isso, implementar uma creche pet é uma oportunidade única para criar pacotes de serviços. Se alguém estiver interessado na creche, por exemplo, você pode oferecer descontos caso optem também por um banho completo periódico. Basta usar a criatividade empreendedora para garantir resultados ainda mais atrativos.

**Por que aproveitar essa oportunidade?**



---

# Como montar uma creche no pet shop?



Agora que você já conferiu algumas das principais informações a respeito da creche no pet shop, chegou o momento de trazermos dicas práticas.

A seguir, vamos abordar as etapas de análise do mercado, escolha do local, estruturação, definição dos serviços e regras, montagem da equipe, garantia de bem-estar dos animais e divulgação. Acompanhe!

## AVALIAÇÃO DO MERCADO

Antes de se aventurar em qualquer novo serviço, é crucial fazer uma análise de mercado. Para introduzir a creche no seu pet shop:

- **defina os objetivos** da nova ideia e entenda como ela se alinha com os outros serviços oferecidos;
- identifique **creches existentes** na região, analisando preços e estratégias de divulgação;
- defina o **público-alvo**. Em caso de implementação em um negócio que já existia, determine se esse público permanece o mesmo, ou se será expandido;
- analise as **estratégias de comunicação** de outras creches e, principalmente, a presença delas nas redes sociais;
- avalie todas as informações coletadas em detalhes, adaptando-as à sua realidade.

## ESCOLHA DO LOCAL

Esta dica é crucial se você estiver começando no mercado. A escolha do local é vital para o sucesso de um empreendimento, seja qual for a área de atuação.

No caso do pet shop, é importante:

- identificar regiões com pouca oferta de serviços semelhantes;
- descobrir onde há maior demanda por esse tipo de negócio;
- compreender o perfil do seu público, o que influencia na escolha do ponto de venda.

Entenda: a escolha do local deve alinhar-se ao público-alvo. Se o foco for a classe A, busque bairros de maior poder aquisitivo; para um pet shop mais popular, a lógica de escolha será diferente.





## ESTRUTURAÇÃO

Independentemente de você estar colocando a creche como um serviço adicional em seu pet shop ou abrindo um negócio que inclua essa opção desde o início, a atenção à estrutura é crucial.

Essa pode ser uma característica distintiva do seu negócio. Se os clientes confiarem em sua equipe para cuidar de seus animais durante o dia ou períodos mais longos, como em viagens, eles esperam que seus pets encontrem conforto. Isso não apenas aumenta a confiança na contratação do serviço, mas também confere mais credibilidade ao empreendimento aos olhos do público.

É recomendável contar com um **espaço amplo** para atividades recreativas dos pets, além de planejar **canis individuais com dimensões de 2 a 3 metros**. A consideração do **porte dos animais também é essencial**, exigindo espaços maiores para cães de raças mais robustas. Essa atenção minuciosa à estrutura contribuirá significativamente para o sucesso do seu serviço de creche para pets.

## DEFINIÇÃO DOS SERVIÇOS

Quais serviços sua equipe oferecerá aos clientes? A hospedagem é o principal, mas há também a chance de incluir serviços extras, como o adestramento.

A fase de planejamento é crucial aqui: você entenderá o que é comum na sua região e o que pode ser um diferencial. Além disso, é nesse momento que ocorre a definição de preços, passo essencial para garantir a rentabilidade do seu negócio.



Para uma **precificação correta**, lembre-se de:

- avaliar os custos do serviço, desde materiais até despesas com a equipe (ou custos indiretos, como aluguel do espaço, água, energia etc.);
- compreender o perfil do seu público e quanto ele está disposto a pagar;
- estabelecer o lucro desejado com o serviço;
- analisar o que a concorrência está considerando na precificação, entre outros.

## MONTAGEM DA EQUIPE

A contratação da equipe é um passo crucial para qualquer serviço oferecido no seu pet shop. **Uma equipe que transmite segurança e acolhimento** pode influenciar muito na recomendação do serviço a amigos e familiares.

Ao definir a equipe para a creche:

- compreenda os serviços oferecidos. Se incluir adestramento, por exemplo, é necessário que a pessoa tenha conhecimento, cursos e preferencialmente experiência na área;
- contrate pessoas que realmente amam animais, pois terão contato direto com os pets dos clientes;
- busque colaboradores ágeis e proativos, pois eles podem precisar realizar várias atividades simultaneamente e depender da quantidade de animais no espaço, entre outros aspectos.

Atualmente, as redes sociais facilitam a contratação para o seu pet shop. Por meio delas, é possível divulgar vagas e atrair profissionais qualificados.



## DEFINIÇÃO DE REGRAS

As regras da creche devem ser **claras, documentadas e comunicadas aos tutores**. É ideal ter normas específicas para cada tipo de serviço. Por exemplo, se o cliente contratar a creche diariamente para evitar que o animal fique sozinho em casa, é essencial ter horários bem definidos para chegada e saída.

Para períodos mais longos, como viagens, estabeleça horários, regras para fornecimento de alimentação em caso de necessidades específicas ou problemas de saúde do pet, responsabilidades do tutor em relatar qualquer problema e cuidados especiais, entre outros pontos.

## BEM-ESTAR DOS PETS

Ao definir a estrutura do local, é crucial considerar o bem-estar dos pets. Esse é um fator fundamental na decisão dos clientes em escolher o seu negócio. Para isso, atente-se à escolha dos equipamentos ideais para o pet shop, como:

- coleiras e guias de diferentes tamanhos para eventualidades ou passeios;
- bebedouros e comedouros em áreas de recreação e locais individuais;
- caminhas para o período de descanso;
- brinquedos em áreas de socialização e nos espaços individuais;
- outros acessórios necessários para a rotina de cuidados.



## DIVULGAÇÃO

Você já ouviu dizer que a propaganda é a alma do negócio? É crucial que as pessoas compreendam seus diferenciais, os serviços oferecidos e saibam que a creche está disponível em seu empreendimento.

Práticas positivas para impulsionar seu negócio incluem:

- investir na produção de materiais institucionais e distribuí-los na região;
- utilizar as redes sociais para gerar autoridade, compartilhando dicas de cuidados com pets;
- ter um cadastro no Google Meu Negócio para facilitar a localização pelos clientes;
- investir em anúncios pagos para ampliar o alcance do seu negócio para a audiência desejada.



---

# Como ter sucesso com a creche para pets?





Muitas das estratégias de divulgação mencionadas podem ser aplicadas para alcançar mais sucesso e ampliar os resultados da creche para pets. No entanto, outros fatores também devem ser considerados, tais como:

- prestar muita atenção na contratação da equipe, garantindo profissionais qualificados;
- investir em um atendimento excepcional para que os clientes se sintam confortáveis em deixar seus pets no espaço;
- realizar pesquisas de satisfação para identificar áreas de melhoria apontadas pelos clientes, visando sempre aprimorar a qualidade do serviço no pet shop;
- incentivar e capacitar os profissionais, visto que o aprendizado constante contribui para a atualização de conhecimentos e, conseqüentemente, oferece um serviço de maior qualidade;
- acompanhar as tendências para fazer novas ofertas que atraiam o público.

---

# Conclusão



A adaptabilidade e a inovação são cruciais para a sustentabilidade e o sucesso dos negócios. No setor dos pet shops, a concorrência e o crescimento exponencial demandam serviços únicos, e a inclusão de serviços como a creche pet torna-se uma boa oportunidade.

**A infraestrutura cuidadosa, desde a escolha do local até a garantia do bem-estar dos pets, é essencial conquistar a confiança dos clientes e conseguir destaque. A criação de pacotes de serviços e ofertas personalizadas, juntamente com estratégias eficazes de publicidade, são ferramentas valiosas para atrair e reter clientes.**

Investir na equipe, oferecer um serviço excepcional e aprimorar continuamente a qualidade do serviço são fundamentais para o sucesso dos pet shops e do serviço de creche para animais.





---

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada desenvolvida com o intuito de auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios. Temos unidades em todo o território nacional e ampla experiência de mercado.

Buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem prosperidade nos negócios. Atuamos nas frentes de fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos negócios, buscando a criação de soluções criativas junto aos empresários.